

# Vårt företags samhällsansvar och hur vi arbetar med CSR.

# Vårt företags samhällsansvar och hur vi arbetar med CSR\*.



\*CSR = Corporate Social Responsibility

Vi som företag har ett stort samhällsansvar. Med det följer också skyldigheter att följa vissa grundläggande principer. Vi som företag, i likhet med många andra, har en omfattande inverkan på världen runt omkring oss. Och från vårt håll vill vi att denna inverkan ska vara så positiv som möjligt, där det är möjligt. Helt enkelt för att vi anser att det är det enda rätta.

I den här skriften definierar vi de grundläggande principer som ska guida alla företag inom Borgestad Industries, inklusive delägda företag, i vårt arbete med CSR. Med dessa principer lägger vi fast kursen för hur vi rent praktiskt ska agera för att efterleva dem, något som var och en av oss inom företaget bär ansvar för.

## De grundläggande principerna för vårt företags samhällsansvar.

### Vi tror på människans rättigheter

Själva fundamentet i vårt företags samhällsansvar är övertygelsen om att var och en av oss – varje enskild människa på jorden – har grundläggande rättigheter. Inom hela vår verksamhet strävar vi efter att upprätthålla dessa, i enlighet med FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.

### Vi tror på mångfald

I vår verksamhet är vi gränsöverskridande på många sätt, såväl geografiskt som socialt, och vi respekterar och uppskattar de värden det medför. Vi avhåller oss alla former av fördomar och diskriminering, vare sig det handlar om könstillhörighet, religion, ras, nationellt eller etniskt ursprung, kulturell bakgrund, socialgrupp, funktionshinder, sexuell läggning, civilstånd, ålder eller politiska ståndpunkter.

### Vi tror på att agera idag för att bevara imorgon

Vi vet att det vi gör idag får vi leva med imorgon. Och det gäller inte bara för oss, utan även för alla individer i vår omgivning. Därför har vi alltid framtiden för ögonen i våra dagliga handlingar och beslut. Detta i syfte att driva en stabil och lönsam affärsverksamhet som bidrar till långsiktig ekonomisk utveckling, lokalt och globalt, samtidigt som vi begränsar eller eliminerar negativa effekter där vi kan. Vi söker ständigt vägar för att ta aktiv del i våra samhällen, i samarbete med statliga och privata verksamheter.

### Vi tror på öppen och rak kommunikation

Kommunikation är helt avgörande för effektivt samarbete och samverkan. Därför är vi öppna för dialog med alla intressenter som på ett konstruktivt sätt kan påverka vårt arbete åt rätt håll – så att vi kan anpassa vår verksamhet på ett sätt som är gynnsamt för både vårt företag och de samhällen där vi är verksamma. Vi är alltid beredda att lyssna till förslag på hur vi kan arbeta bättre med vårt företags samhällsansvar.

### Vi tror på att alltid göra det rätta

Vi lever efter mottot: Integritet är att göra det rätta, även när ingen ser på. Ärlighet och rättvisa är helt tongivande i våra

affärer. Vi accepterar inte under några omständigheter mutor eller korrupcion.

## Att föra in företagets samhällsansvar i vår dagliga verksamhet.

Vi delar alla ansvaret och målsättningen att arbeta i enlighet med de grundläggande principer som redovisas här. Med dessa ledstjärnor för ögonen, säkerställer vi att vårt samhällsansvar ingår som en naturlig del i vår dagliga verksamhet. Var och en av våra ledare har som ansvar att kommunicera dessa principer inåt i företaget, så att de får fäste och efterlevs inom varje organisation och avdelning. Våra principer ska också lyftas fram när vi ingår i affärsrelationer med andra företag och organisationer. För att hålla vårt samhällsansvar på rätt spår, engagerar vi oss i fyra kärnaktiviteter:

**Utbilda** — Utbildning är det kanske mest kraftfulla verktyget för att göra gott i världen. Ett effektivt arbete för samhällsansvar kräver kunskap om de samhällen där vi är verksamma – deras omständigheter, behov, ambitioner, etc. Den kunskapen söker vi överallt där det är möjligt, inom vår egen organisation eller från externa källor som t ex konsulter, myndigheter eller välansedda organisationer.

**Förutse** — Våra kunskaper ger oss möjlighet att ligga steget före både vid möjligheter och risker. Vi använder hela vår kunskapsbas i syfte att förutse avgörande samhälleliga förändringar och vilka möjliga konsekvenser dessa kan få inom vår egen organisation.

**Utvärdera** — När vi förutser förändringar i vår egen verksamhet, utvärderar vi vilka eventuella konsekvenser dessa kan få. Särskild vikt lägger vi vid utvärdering av eventuella sociala konsekvenser – i syfte att säkerställa kontinuitet i ledning och beslutsfattande.

**Investera** — Genom utbildning, förutseende och utvärdering av sociala och samhälleliga konsekvenser och behov, erhåller vi de beslutsunderlag vi behöver för att se var, när och hur vi ska investera i sociala program och aktiviteter – och vi väljer omsorgsfullt ut de som också upprätthåller de grundläggande principer vi tror på och som verkar för världens och vårt samhälles bästa.

**Egil Friestad**

Verkställande direktör, Höganäs Bjuf AB  
2014-12-04